



GESTION COMMERCE

PROGRAMME

Objectifs de la filière

Le cursus de la filière **Gestion Commerce** est conçu de façon à favoriser une formation pluridisciplinaire mettant l'accent sur la maîtrise des techniques commerciales et financières, l'environnement managérial, l'aptitude à analyser et décider dans un contexte national et international en mutation.

Programme de formation de la 1^{ère} à la 5^{ème} année et contenu des unités de valeurs

La formation se déroule sur 10 semestres (2 semestres par an) et s'articule autour des modules suivants :

Module Techniques Marketing et Managériales, Module Juridico-Economique et Financier, Module Méthodologie et Communication, Module de Pédagogie Active et Professionnalisation

Ces modules sont agencés de la 1^{ère} à la 5^{ème} année suivant des objectifs pédagogiques précis.

Chaque module a un objectif pédagogique particulier permettant de développer des aptitudes professionnelles de l'étudiant et sa capacité à mener des actions de recherche appliquée tout en favorisant l'épanouissement de la personnalité de l'apprenant.

Méthodes pédagogiques et déroulement des études

- Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés ou travaux pratiques.
- Les enseignements s'appuient sur les méthodes pédagogiques interactives afin d'impliquer l'étudiant dans l'acte d'apprentissage.
- Les enseignements, les travaux pédagogiques et les évaluations sont définis annuellement par le comité de pilotage pédagogique et représentés dans un planning annuel remis en début de chaque année universitaire aux étudiants et aux professeurs.

Diplôme

A l'issue de la 5^{ème} année, l'étudiant obtient le Diplôme Supérieur d'Etudes Spécialisées de l'ESG en Management et Communication avec une possibilité d'une double diplômation avec les Institutions Partenaires.

Débouchés

La formation reçue permet l'accès à des postes de haute responsabilité dans des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activités. Son orientation commerciale est particulièrement adaptée aux postes d'Ingénieur d'Affaires, Chef de Ventes, Directeur de Marketing, Directeur Commercial et peut déboucher sur des postes de Direction Générale.



Module 1
Langues & communication

- Anglais
- Arabe
- Espagnol
- Techniques d'expression & culture générale

Module 2
Environnement socio-économique & juridique de l'entreprise

- Initiation à l'environnement sociologique
- Etat du monde & environnement économique national
- Economie générale
- Principes généraux du droit

Module 3
Instruments quantitatifs

- Statistiques descriptives
- Bureautique-informatique
- Mathématiques économiques

Module 4
Management des organisations

- Techniques commerciales
- Organisation de l'entreprise
- Comptabilité générale

Module 5
Pédagogie active & professionnalisation

- Séminaire de vie en groupe*
- Encadrement activités para-universitaires

* Plusieurs professeurs peuvent intervenir dans le séminaire

Module 1
Langues & communication

- Anglais commercial
- Espagnol
- Arabe financier
- Expression écrite & orale

Module 2
Environnement économique & juridique

- Droit commercial
- Marchés financiers
- Economie monétaire & bancaire

Module 3
Instruments quantitatifs

- Statistiques & analyse des données
- Informatique & gestion de bases de données
- Mathématiques financières

Module 4
Management des organisations

- Marketing fondamental
- Techniques de vente
- Analyse comptable et comptabilité de gestion

Module 5
Pédagogie active & professionnalisation

- Atelier suivi de stage & de professionnalisation
- Encadrement méthodologie Grand Oral & du mémoire
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1
Méthodologie, langues & communication

- Anglais
- Espagnol
- Méthodologie

Module 2
Management & environnement des organisations

- Théorie des organisations
- Politique générale & stratégie d'entreprise
- Gestion budgétaire
- Contrôle de gestion

Module 3
Outils & techniques d'aide à la décision commerciale

- Techniques de la publicité
- Techniques qualitatives en marketing
- Techniques quantitatives
- Marketing approfondi
- Recherche opérationnelle

Module 4
Environnement socio-économique & juridique de l'entreprise

- Droit des affaires
- Fiscalité
- Finances internationales
- Techniques bancaires

Module 5
Pédagogie active & professionnalisation

- Encadrement méthodologie stage
- Encadrement activités para-universitaires
- Encadrement projets & conférences

Module 1
Méthodologie langues & communication

- Anglais
- Espagnol
- Communication & revue de presse

Module 2
Management des organisations

- Audit
- Gestion des approvisionnements & des stocks
- Gestion de trésorerie

Module 3
Environnement juridique & social

- Droit social
- Gestion des ressources humaines
- Gestion de projet

Module 4
Techniques marketing

- Marketing de la distribution
- Marketing des services
- Marketing international
- Stratégie marketing
- Gestion relation-client
- Design & développement

Module 5
Pédagogie active & professionnalisation

- Encadrement méthodologie stage Grand Oral
- Encadrement activités Para-universitaires
- Encadrement mission projet
- Séminaires & témoignages professionnels

Module 1
Langues & méthodologie de la recherche

- Anglais
- Epistémologie & recherche scientifique
- Méthodologie de la recherche appliquée

Module 2
Techniques du marketing appliqué

- Comportement du consommateur
- Chargé d'études qualitatives
- Chargé d'études quantitatives

Module 3
Management de la communication commerciale

- Chef de publicité
- Commercial / Distribution
- Chef de produit

Module 4 :
Marketing appliqué spécialisé

- Marketing des services
- Marketing industriel
- Marketing international
- Marketing des produits financiers
- Marketing des achats

Module 5
Stages de recherche appliquée & expériences pratiques

- Entrepreneuriat & création d'entreprise
- Déroulement du stage
- Missions & projets
- Témoignages professionnels

NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES



PARIS GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE TOULOUSE 1-UT1



UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST QUENTIN EN YVELINES



UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN



UNIVERSITÉ DE CAEN BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CAEN BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CORSE, PASCAL PAOLI IAE DE CORTE