



COMMERCE INTERNATIONAL

PROGRAMME

Objectifs de la filière

La filière **Commerce International** vise à développer les compétences de l'étudiant en matière de gestion et de pilotage des opérations d'Import - Export parallèlement à la capacité de négociation des différents types de contrats internationaux en prenant en compte les différents aspects réglementaires, financiers, commerciaux et managériaux.

Programme de formation de la 1^{ère} à la 5^e année et contenu des unités de valeurs

La formation se déroule sur 10 semestres (2 semestres par an) et s'articule autour des modules suivants :

Module Techniques Commerciales Internationales, Module Techniques Juridico-Economiques, Module Méthodologie et Communication, Module de Pédagogie Active et Professionnalisation

Ces modules sont agencés de la 1^{ère} à la 5^{ème} année suivant des objectifs pédagogiques précis.

Chaque module a un objectif pédagogique particulier permettant de développer des aptitudes professionnelles de l'étudiant et sa capacité à mener des actions de recherche appliquée tout en favorisant l'épanouissement de la personnalité de l'apprenant.

Méthodes pédagogiques et déroulement des études

- Les enseignements se déroulent sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés ou travaux pratiques.
- Les enseignements s'appuient sur les méthodes pédagogiques interactives afin d'impliquer l'étudiant dans l'acte d'apprentissage.
- Les enseignements, les travaux pédagogiques et les évaluations sont définis annuellement par le comité de pilotage pédagogique et représentés dans un planning annuel remis en début de chaque année universitaire aux étudiants et aux professeurs.

Diplôme

A l'issue de la 5^{ème} année, l'étudiant obtient le Diplôme Supérieur d'Etudes Spécialisées de l'ESG en Commerce International avec une possibilité d'une double diplômation avec les Institutions Partenaires.

Débouchés

La formation reçue permet d'occuper les postes suivants dans des entreprises de toutes tailles : Responsable Transit, Responsable Douanes, Responsable d'Opérations, Responsable Produit Export... Au bout de quelques années, les postes proposés pourront être : Responsable Géographique Zone, Responsable du service Export de l'entreprise ou de ses filiales à l'étranger, ainsi que dans les banques et dans toutes les institutions ayant pour vocation le Commerce Extérieur.



Module 1
Langues & expression
communication

- Anglais
- Arabe commercial
- Espagnol
- Techniques d'expression

Module 2
Environnement socio-économique
& juridique de l'entreprise

- Initiation à l'environnement sociologique
- Etat du monde et environnement économique national
- Economie générale
- Principes généraux du droit

Module 3
Instruments
quantitatifs

- Mathématiques économiques
- Informatique & bureautique
- Mathématiques économiques

Module 4
Management
des organisations

- Organisation de l'entreprise
- Techniques commerciales
- Comptabilité générale

Module 5
Pédagogie active
& professionnalisation

- Séminaire de vie en groupe*
- Encadrement activités para-universitaires

* Plusieurs professeurs peuvent intervenir dans ce séminaire

Module 1
Langues & communication

- Anglais
- Arabe commercial
- Espagnol
- Expression et méthodologie

Module 2
Environnement
socio-économique & juridique

- Monnaie et banque
- Droit commercial

Module 3
Instruments
quantitatifs

- Mathématiques financières
- Initiation aux logiciels statistiques

Module 4
Management
des organisations & du
commerce international

- Comptabilité de gestion
- Economie d'entreprise
- Géographie du comm.intern.
- Marketing de base
- Environnement économique international
- Techniques du comm.intern.(1)

Module 5
Pédagogie active
& professionnalisation

- Atelier suivi stage et de professionnalisation
- Encadrement méthodologie Grand Oral et du mémoire
- Encadrement activités para-universitaires

Module 1
Méthodologie,
langues & communication

- Anglais
- Espagnol

Module 2
Management
& environnement
des organisations

- Marketing approfondi
- PGE & stratégie d'entreprise
- Théorie des organisations

Module 3
Environnement
comptable & financier

- Gestion budgétaire
- Gestion financière
- Bourse et marché financier
- Gestion fiscale

Module 4
Environnement
& techniques du
commerce international

- Droit du comm.intern.
- Techniques du commerce international (II)
- Gestion logistique et transport international
- Finances internationales
- Zones de libre échange international & comm.intern.

Module 5
Pédagogie active
& professionnalisation

- Encadrement méthodologique stage
- Encadrement activités para-universitaires
- Encadrement projets et conférences

Module 1
Méthodologie,
langues & communication

- Anglais
- Espagnol

Module 2
Management
des organisations & des ventes

- Gestion des ressources humaines
- Management général de projet
- Stratégie des sociétés multinationales
- Techniques de enquête

Module 3
Environnement
économique juridique
& social

- Droit social
- Droit des affaires

Module 4
Environnement
& techniques
du commerce
international

- Géopolitique et comm.intern.
- Marchés des matières premières & trading international
- Audit export
- Techniques douaniers
- Marketing international

Module 5
Pédagogie active
& professionnalisation

- Encadrement méthodologique stage Grand Oral
- Encadrement activités para-universitaires
- Encadrement mission Projet
- Séminaires et témoignages professionnels

Module 1
Langues
& méthodologie
de la recherche

- Anglais ou espagnol appliqué
- Epistémologie & recherche scientifique
- Méthodologie de la recherche appliquée

Module 2
Management du commerce
international

- e-business et commerce électronique
- Ingénierie et management des projets internationaux
- Management de la qualité
- Négociation des contrats internationaux
- Stratégie de communication des firmes multinationales
- Techniques de vente à l'international

Module 3
Environnement
juridique

- Droit de la franchise
- Droit des affaires internationales
- Fiscalité internationale

Module 4
Environnement
& techniques
du commerce
international

- Géo-finane
- Gestion des risques internationaux
- Techniques du comm.intern.
- Cas de synthèse

Module 5
Stages de
recherche appliquée
& expériences pratiques

- Entrepreneurat & création d'entreprise
- Déroulement du stage
- Missions & projets
- Témoignages professionnels

NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES



PARIS GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE
TOULOUSE 1-UT1



UNIVERSITÉ DE VERSAILLES
ST QUENTIN EN YVELINES



UNIVERSITÉ
DE PERPIGNAN



UNIVERSITÉ DE CAEN
BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CAEN
BASSE NORMANDIE



UNIVERSITÉ DE CORSE,
PASCAL PAOLI IAE DE CORTE